

# Indhold

## Forord 13

Af Jacob Møllerup

## 1. Indledning: Undersøgende journalistik som metode og mindset 17

Af Jannie Møller Hartley og Lene Rimestad

- Hvad er undersøgende journalistik? 18
- Den undersøgende journalistiks ideologi 23
- Målestokken for den undersøgende journalistik 25
- Undersøgende journalistik lige nu 26
- Hvad er faserne i den undersøgende journalistik? 28
- Hvad bogen kan – og ikke kan 31
- Læs mere 32
- Foreninger, priser og konferencer 33

## 2. Fairness og ordentlighed i den journalistiske praksis 35

Af Morten Frich

- Afsløringer er målet 37
- Modsigelser skaber mening 38
- Watergate 40
- Lyt 41
- Læs mere 43

## 1. DEL: PROJEKT

## 3. Ideudvikling 47

Af Jesper Knudsen

- Hvor gemmer ideerne sig? 49
- Den gode ide 56
- Graverraketens syv trin 56
- De syv trin til bedre historier 57
- Læs mere 62

## **4. Digital sikkerhed for journalister 67**

Af Freja Wedenborg

- Derfor digital sikkerhed 68
- 1. Sikkerhedsbevidsthed i hverdagen 69
- 2. Beskyt dit udstyr 71
- 3. Stærke koder 74
- 4. Beskyt din kommunikation 76
- 5. Beskyt din online færden 79
- 6. Sådan bliver journalister hacket 80
- 7. Hvis du har brug for ekstra sikkerhed 82
- 10 gode råd 82
- Læs mere 83

## **5. Sådan strukturerer og deler du din research 85**

Af Mathias Friis

- 1. Organiser dine filer i delbare mapper 86
- 2. Stjæl tricks fra embedsmanden 86
- 3. Følg op på din research med tabeller, kildelister og logbog 88
- 4. Lav en stream of consciousness til ideer, tanker og påfund 89
- 5. Brug tidslinjer til at få overblik – og skyd genvej til gode historier 90
- 6. Lav talmagi med Excel og find historiens kerne 94
- 7. Styrk din lancering med vinkelark 95
- Brug de værktøjer, der giver mening for dig 96
- Læs mere 96

## **2. DEL: RESEARCH**

### **6. Aktindsigt – adgang til oplysninger hjemme og ude 101**

Af Brigitte Alfter

- Aktindsigt – forstå loven 104
- Andre væsentlige love 112
- Aktindsigtens arbejdsproces 113
- Loven bliver brugt 121
- Læs mere 122

### **7. Journalistik over grænser i samarbejdets æra 127**

Af Brigitte Alfter

- Nye fællesskaber 129

Arbejdsprocessen – de syv trin som indgang til metoden	131
Koordination	139
Kulturforskelle	140
De internationale netværk	141
En metode som alle andre	141
Samarbejde – og hvad så?	142
Læs mere	143

## **8. Det kritiske interview 147**

Af Lene Rimestad

Hvad er et kritisk interview?	147
Før interviewet	148
Under interviewet	157
Efter interviewet	165
Anbefalinger	166
Læs mere	166
Eksempler i kapitlet	167

## **9. Det dybe erfaringsinterview 169**

Af Line Vaaben og Rikke Hyldgaard

Den vigtige – men indimellem svære – adgang	169
Psykologen, antropologen og journalisten	170
At stimulere erfaringen	171
Sæt kilden i situationen	172
Tanke og følelse	174
Trig minderne	175
Kritisk lytten	175
At være professionel	176
Ved forhandlingsbordet	177
At komme ud af relationen igen	177
Læs mere	178
Eksempler i kapitlet	178

## **10. Sårbare kilder 179**

Af Lene Rimestad

Hvad er sårbare kilder?	180
Væsentlige etiske overvejelser	181
Den første kontakt	182
Kontrakten	183

Det kritiske rum 184  
Pas på dig selv 184  
Gennemsyn og publicering 186  
Anbefalinger 186  
Læs mere 187  
Eksempler i kapitlet 187

## **11. Observation 189**

Af Anne Kirstine Hermann og Lene Rimestad

Journalisten som øjenvidne 192  
Journalisten som deltager 194  
Udfordringer ved observation 198  
Læs mere 199  
Eksempler i kapitlet 200

## **12. På gravearbejde i arkiverne 201**

Af Anne Kirstine Hermann

Arkiver er en guldgrube 202  
Arbejdsprocessen 205  
Fordele og ulemper ved arkivarbejde 212  
Fem gode råd til journalistisk arkivarbejde 212  
Læs mere 213  
Eksempler i kapitlet 213

## **13. Den komplekse historie: Følg pengene 215**

Af Lene Rimestad

Paper trail: Dokumenter 216  
Følg et spor fra start til slut 217  
People trail: Kilderne 220  
Hvor er han? 221  
Observation 225  
Anbefalinger 227  
Læs mere 227

## **14. Journalistik med data 229**

Af Bo Elkjær

Nye folk styrkede fanatismen 230  
Eksempel: Pensionssekskabernes investeringer 232  
Eksempel: Retsdokumenter på spansk 235

Sådan arbejder man med datajournalistik 238

Gode råd 241

Læs mere 242

Eksempler i kapitlet 242

## **15. Research, faktatjek og visualisering med Open Source Investigation (OSINT) 243**

Af Jannie Møller Hartley, Louise Dalsgaard og Daniel Oxholm Sørensen

De digitale spor 245

OSINT-værktøjskassen 247

Søgemaskinerne som værktøj 249

Lokalisering af kilder og personer 250

Instagram og Snapchat: Find kilder og historier via billeder 253

Geolokation 254

3D-visualisering som research-værktøj 257

Hvordan agerer jeg som journalist på SoMe? 259

Faldgruber i din OSINT-research 260

8 gode råd 260

Læs mere 261

Eksempler i kapitlet 261

## **3. DEL: PRODUKT**

### **16. Fortællemodeller: Form over indhold 265**

Af Mikkel Hvid

God komposition, god skrivning og kloge artikler 265

De fire fortællemodeller 266

Læs mere 283

### **17. Det undersøgende jeg 287**

Af Jesper Gaarskjær

Jeget som uvildigt formidlingsgreb 288

1. Lav kontrakten tidligt 289

2. Dyrk din storytelling 291

3. Vær transparent 294

4. Vær min fortrolige 296

At bruge eller ikke bruge jeg 299

Grunde til at bruge jeg 302

Læs mere 302  
Eksempler i kapitlet 303

## **18. Følg mennesket 305**

Af Line Vaaben og Rikke Hyltdgaard

Den menneskelige naturs kraft 305  
Sæt mennesket på formel 306  
Den gode menneskeide 310  
Man er, hvad man gør 313  
Detaljernes magi 314  
Hvad handler historien *egentlig* om? 315  
Læs mere 316  
Eksempler i kapitlet 316

## **19. Webdoks: Store historier til små skærme 317**

Af Stinne Andreasen og Frauke Giebner

Hvad er en webdok? 319  
Hvad kan graverjournalister bruge webdoks til? 323  
Hvordan kommer jeg i gang? 324  
Bliv ikke skræmt af teknologien 331  
10 bud for digitale fortællinger 332  
Læs mere 336  
Eksempler i kapitlet 336

## **20. Brug af infografik og datavisualisering 339**

Af Ole Munk

At gøre synligt 340  
Spørg på modtagerens vegne 341  
Seks visualiseringstyper 343  
En visuel forklaring 347  
Billedværdi og informationsværdi 347  
Funktionen begrænser formen 350  
Animeret og interaktiv grafik 353  
Anbefalinger 354  
Når en visualisering ikke er løsningen 355  
Læs mere 356

## **21. Konstruktive og involverende metoder 357**

Af Gerd Maria May

Hvordan gør man? 358

FINT-modellen for konstruktiv journalistik 359

Dilemmaerne 365

Anbefalinger 366

Læs mere 367

Eksempler i kapitlet 367

## **22. Spin og krisekommunikation 369**

Af Tom Heinemann og Lene Rimestad

Definitioner på forskellige former for pres på journalister 371

Hvordan undgår journalisten problemer med spin? 381

Anbefalinger 384

Læs mere 384

Eksempler i kapitlet 385

## **23. Presseetiske refleksioner: Hvor går grænsen? 387**

Af Maria Bendix Wittchen og Jannie Møller Hartley

Fase 1: Ideer og tip 388

Fase 2: Researchen: Kilder, dokumentation og de kontroversielle metoder 389

Fase 3: Formidling og publicering: Kvalitetstjek inden offentliggørelse 396

En model for presseetisk analyse 399

10 spørgsmål til presseetisk refleksion på redaktionen 400

Læs mere 401

**Forfatterne 403**

**Indeks 409**