

# Indhold

## Forord 9

### 1. Journalistik og medier 11

- Med livet som indsats 13
- Medier og journalistik 14
- Medier er ikke gratis 17
- Et forandret mediebillede 19
- Konkurrence fra andre medietyper 20
- Teknologi ændrer rolle og rammer for journalistikken 22
- Teknologi ændrer kontakten med kilder og mediebrugere 27
- Flere medier 31

### 2. Krav til journalister 35

- Personlig fremtræden, også virtuelt 37
- Troværdighed, engagement og etik 39
- Store krav til samarbejde 43
- Coaching 44
- Feedback 47
- Flere om opgaven 48

### 3. Indsamling af stof 53

- Ideer kræver viden 56
- Træning i at få ideer 57
- Åben og lukket modus 58
- De journalistiske kriterier 60
- Andre kriterier 64
- Grundresearch 67
- Vinkel 70
- Alle historier kan vinkles 72
- Researchmetoder 73
- Krav om nøjagtighed 76

#### **4. Analyse af data og det (u)sagte 81**

- Objektivitet og fairness 84
- Selvforståelse og arbejdsmetoder 87
- Argumentanalyse 89
- Diskursanalyse 91
- Framinganalyse 93
- Stereotypi 96
- Langsomme forandringer 100
- På tværs af grænser 102

#### **5. Kilder 105**

- Kildens kompetence 108
- Udtaler kilden sig frit? 111
- Kildens relevans 113
- Kildetyper 114
- Brugen af kilder 118
- Kilden skal findes og bruges rigtigt 120
- Kildernes svar vurderes 122
- Anonyme kilder 124
- Kildebeskyttelse 127
- Konfrontation og boykot 130
- Kildesøgning 132
- Skriftlige kilder 135
- Mindre kendte og nye kilder 137

#### **6. Interview 141**

- Interview uden direkte kontakt 142
- At få en aftale 143
- Pen, blok og smartphone 144
- Notatteknik 145
- Kildektrakten 147
- Godkendelse af citater 149
- Den første kontakt 150
- Forberedelse – mål, metode og spørgeplan 151
- Rette spørgsmål til rette kilder 153
- Kildekritik før, under og efter interviewet 155
- De dumme spørgsmål 157

Styring af interview	159
Problemer med at styre	160
Bliv i rollen	161
Kilder af få ord	162
To interviewere	163
Sympati med kilden	164
Interviewets afslutning	165
Det personlige interview	166

## **7. Formidling 169**

Målgruppen skal fanges	170
Engagere uden at miste fokus	172
Typer af journalistik og valg af genre	173
Organisering af stoffet	185
Fortælle teknik og medietype	188
Fortællemodeller	189
Valg af byggeklodser	196
Brug af citater	199

## **Bilag 1: Vejledende regler for god presseskik 203**

Grundlæggende synspunkter	203
Reglernes indhold	204

## **Litteratur 207**

## **Stikordsregister 211**