

Indhold

1. Hvad er en god idé	7
2. 12 gode metoder til at blive kreativ i hverdagen	14
3. Metode 1: Brug din undren aktivt	17
4. Metode 2: Tænk parallelt	27
5. Metode 3: Vend idéen om	35
6. Metode 4: Gå til kanten	41
7. Metode 5: Tænk i billeder	47
8. Metode 6: Sæt det kendte i en ny ramme	53
9. Metode 7: Zoom ind, zoom ud	59
10. Metode 8: Når du løfter en sten	65
11. Metode 9: Brug din fordom	71
12. Metode 10: Kig på fortiden	77
14. Metode 11: Søg hjælp udefra	83
13. Metode 12: Bryd vanen	87
15. Spilleregler, når du udvikler idéer	93
16. Forberedelsesfasen	97
17. Åbnefasen	101
18. Lukkefasen	107
19. Introduktion til mindmap	113
20. Det kreative møde	118
21. Idédræberne og djævlens advokat.....	123
21. Eksempler på praktisk idéudvikling	129

Henriette Lind, journalist:	
Ordet "ikke" får mig til at tænke anderledes	131
David Birch, journalist:	
Tag de gode idéer – og twist dem	133
Lars Daneskov, journalist:	
Hvem opfandt ordet "lækagebarriere"?	136
Anders Agger, journalist og projektleder:	
Intuition og hverdagsglimt	138
Jesper Caruso, journalist:	
Rolf og epo-drengene	140
Thomas Gravgård, journalist:	
Beckham i USA – succes eller ...?	142
Søren Juhler, journalist:	
Husk den røde havkajak	144
Susanna Sommer, journalist og konsulent:	
Vælg altid at være underlig	146
Kristian Frederiksen, journalist:	
Kunsten er begrænsningens kunst	148
Lars Mandal, journalist og mediekonsulent:	
Rulletrappen	150
Kurt Strand, journalist og studievært:	
Barenboim i København	153
Martin Breum, journalist og studievært:	
Spastikerne	155
22. Litteratur- og inspirationsliste	159
23. Tak til	162