

Indhold

<i>Kapitel 1:</i>	
Nyheder	9
<i>Kapitel 2:</i>	
Bogens mål og metoder	13
<i>Kapitel 3:</i>	
Genren nyhed	19
3.1 Nye nyhedskriterier	23
3.2 Flere typer af nyhedsfortællinger	28
<i>Kapitel 4:</i>	
Nyhedsdøgnet – nyhedsstrømmen	31
4.1 Produktionsprocessen	34
4.2 Hvor kommer stoffet fra?	37
<i>Kapitel 5:</i>	
Nyheds sproget	45
5.1 Ti påstande om nyheds sproget	47
<i>Kapitel 6:</i>	
Analyse og it-genererede nyheder	59
6.1 Indsamling af data	67
6.2 Analyse af data	73
6.3 It-genererede nyheder	78

Kapitel 7:

Interaktive kort i nyhedsformidlingen	81
7.1 Kort som værktøj til visualisering	83
7.2 Geografisk analyse	88
7.3 Geografisk bevidsthed	90

Kapitel 8:

Online- og webnyheder	95
8.1 Resultater af to undersøgelser	95
8.2 Webjournalistikkens status	102
8.3 Tabloidt stof og/eller dybde	105
8.4 Webnyhedsformater	106
8.5 Hvor peger netjournalistikken fremad?	109

Kapitel 9:

Brugerne tæt på nyhederne	113
9.1 Fra læser til aktiv forbruger	115
9.2 En case – tæt kontakt til læserne	126
9.3 En nyhedsjournalistik under forandring	133
9.4 Hvor skal vi hen?	137

Kapitel 10:

Nyhedsfotografiet	139
10.1 Fotojournalistikkens genrer	140
10.2 Nyhedsfotografiets kategorier	144
10.3 Nyhedsfotografiets troværdighed	146
10.4 Nyhedsfotografiet, læserne og fremtiden	150

Kapitel 11:

Video-nyheder på nettet	155
11.1 Fra flow-nyheder til digitale fortællinger	162
11.2 Video-strategier hos danske netaviser	169
11.3 Kilderne som nyhedsleverandører	172

<i>Kapitel 12:</i>	
De mobile nyheder	179
12.1 Brugere uploader nyheder	189
<i>Kapitel 13:</i>	
Hyperlokale nyheder til nicher	193
13.1 Borgerjournalistik – tre cases	198
<i>Kapitel 14:</i>	
Den politiske nyhed	205
14.1 Nyhedsdøgnets politiske anatomi	207
14.2 Fem politiske nyhedstyper	212
14.3 Den politiske nyheds udfordringer	218
<i>Kapitel 15:</i>	
De tabloide nyheder	221
15.1 En ganske almindelig uge	223
15.2 En stor og glædelig begivenhed	230
15.3 Celebrity i nyhedsmediernes	234
<i>Kapitel 16:</i>	
EU-journalistikken i forandring	243
16.1 Nyhedskilder og fødekæder	248
16.2 Fra EU-korrespondent til Europa-korrespondent	253
16.3 'Framing' og vinkling af EU-stoffet	264
<i>Kapitel 17:</i>	
Udland – derude og herhjemme	269
17.1 Metoder derude	271
17.2 De globale nyhedsleverandører	281
17.3 Derude set af borgerne	286
17.4 Udlandsnyheder herhjemme	288
17.5 Krigsdækningen	292
17.6 Øjeblikket og øjenvidnet	294

Kapitel 18:

Allestedsnærværende nyheder	297
18.1 'Allestedsværende' i Danmark	301
18.2 'Mobile culture' i Tokyo	304

Kapitel 19:

Nyheder i nuet – til nuet	311
Litteraturliste	323
Om forfatterne	329