

# Indhold

<i>Anker Brink Lund &amp; Ida Willig:</i> Om forskningsprojektet: En nyhedsuge i Danmark 1999-2008 .....	7
<b>1. sektion: Aktualiteter</b> .....	<b>14</b>
<i>Mark Blach-Ørsten &amp; Peter Bro:</i> Inde på Christiansborg: Den synkroniserede journalistik .....	19
<i>Kirsten Sparre:</i> Ugens glade nyhed: En royal baby .....	29
<i>Gitte Gravengaard:</i> Ugens skrækhistorie: En terrormistænkt tuneser .....	41
<i>Lisbeth Thorlacius:</i> Ugens pressefotos: Mange ordinære, få gode, enkelte sublime .....	55
<i>Vanni Tjernström:</i> Nede i EU: En nordisk sammenligning .....	81
<b>2. sektion: Potentialiteter</b> .....	<b>92</b>
<i>Oluf Danielsen:</i> Klimastoffet: Forsyningssikkerhed og global opvarmning .....	97
<i>Nanna Mik-Meyer:</i> Sundhedsstoffet: Risiko, ansvar og skyld .....	109
<i>Nete Nørgaard Kristensen:</i> Kulturstoffet: Stjerner, hjerter og medieprofilering .....	121
<i>Jonas Gabrielsen &amp; Sine Nørholm Just:</i> Boligstoffet: Salgsretorik og forførende tal .....	133

<b>3. sektion: Nuheder, lån og ran</b> .....	<b>144</b>
<i>Jannie Møller Harley:</i>	
Netjournalistik: Uden saks og klister ... ..	149
<i>Ida Willig &amp; Anker Brink Lund:</i>	
Publicistisk produktion: Sådan gør man nåheder til nyheder .....	163
<i>Lasse Jensen:</i>	
Efterkritik: Journalistik om journalistik .....	179
<b>Anvendt litteratur</b> .....	<b>185</b>
<b>Om bogens bidragydere</b> .....	<b>195</b>