

## Indhold

At være god . . . . .	7
1 · Etik som kvalitet . . . . .	13
2 · Sagligheden – det man har at rette sig efter . . . . .	29
3 · Den store begrebsforvirring . . . . .	53
4 · I virkeligheden . . . . .	63
5 · Sandt nok? . . . . .	89
6 · Objektivitet . . . . .	111
7 · Troværdighed . . . . .	135
8 · De bløde værdier . . . . .	147
9 · Skad mindst muligt . . . . .	155
10 · Godt nok? . . . . .	167
11 · Stik mig en regel . . . . .	175
12 · Og hva' så? . . . . .	193

### APPENDIKS

A: Hans Fink om etik . . . . .	203
B: Hans Fink om sandhed og erkendelse . . . . .	205
C: Herman Bang om journalistisk stil . . . . .	206
D: Kovach og Rosenstiel om journalistikkens væsen . . . . .	208
E: Kovach og Rosenstiel om objektivitet . . . . .	210
F: Kovach og Rosenstiel om afbalancering, fairness og verifikation . . . . .	212
G: Poynter-instituttets bud på et etisk regelsæt . . . . .	214
H: Vejledende regler for god presseskik . . . . .	216
Anvendt litteratur . . . . .	221