

# Indhold

ULRIK HAAGERUP <b>Hvad er meningen?</b>	11
ERIK RASMUSSEN <b>Mediernes flugt fra virkeligheden – og ansvaret</b>	19
HANS HENRIK KNOOP <b>Mediernes negative fokus påvirker folkestemningen</b>	31
MOGENS LYKKETOFT (S) <b>Folkestyrets udfordringer – og mediernes</b>	47
BERTEL HAARDER <b>MAGT, MEDIER OG MORAL</b>	57
SUNE BANG <b>Kommercialiseringen er den største udfordring</b>	67
JØRN HENRIK PETERSEN <b>Af en ældre herres dagbog eller om perspektiverede og perspektiverende nyheder</b>	75
STINE BOSSE <b>Pressen set fra direktionsgangen</b>	91
PETER BRO <b>Hvad er konstruktiv journalistik?</b>	101
JENS OTTO KJÆR HANSEN <b>Konstruktiv journalistuddannelse</b>	117
PER WESTERGÅRD <b>Da Fyens Stiftstidende smed sin sure cerut – og vedkendte sig sit ansvar for samfundet</b>	129

SØREN KNUDSEN

**Forsamlingshuset på Lolland-Falster**

**147**

CATHRINE GYLDENSTED

**Spøgelset fra Watergate - Nixon ud af nyhederne**

**161**

ANNE SKARE NIELSEN

**Hallo, er det Fremtiden?**

**183**

ULRIK HAAGERUP

**Vejen frem**

**201**