

/ INDHOLD: DET HANDLER BOGEN OM

01 / Introduktion: grafisk design 8

Om grafisk design som værktøjet i kommunikationsprocessen.



05 / Tegning og grafik 46

Om valget mellem tekst og illustration. Og om forskellige måder at illustrere på.



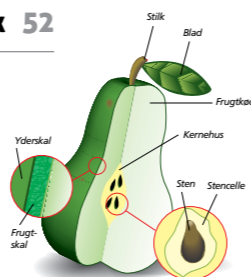
02 / Designeren og den kreative proces 16

Om arbejdet før formgivningsprocessen og typiske aktiviteter.



06 / Informationsgrafik 52

Om informationsgrafikkens rolle som svar på spørgsmål.



03 / Typografi 28

Om forskellige former for typografi, de typografiske fagudtryk og brugen af typografi i grafisk design.



07 / Fotografier 68

Om forskellige former for fotografier, måder at bruge dem på og deres samspil med tekst.



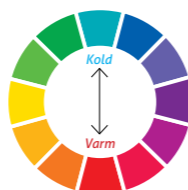
04 / Symboler og piktogrammer 40

Om symboler og piktogrammer: hvad er hvad – og hvad benyttes de til?



08 / Farve 68

Om grundbegreber inden for farvelære og brugen af farver.



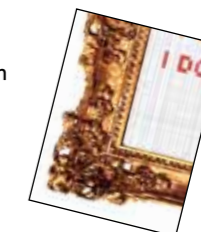
09 / Visuel komposition 74

Om nogle af principperne for at sætte elementerne sammen.



13 / Prøv det selv 108

Om at prøve det selv: processen fra idé til færdig løsning.



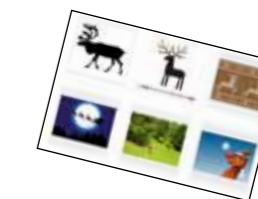
10 / Stil og grafisk udtryk 88

Om stilbegrebet og eksempler på stilarter.



14 / Ressourcer 110

Om forskellige ressourcer, som den grafiske designer kan trække på.



11 / Historiske huskesedler 96

Om tråde fra fortid til nutid og en google-anvisning.



15 / Referencer og stikordsregister 114

Om materialer til videre studier, organisationer, skoler m.m. samt et register med opslagsord.



12 / Designeren i praksis: fem profiler 102

Om nogle udøvende designere og eksempler på deres arbejder.

