

Indhold

Rundspørger skal tages alvorligt	9
1. Når idéen opstår	11
Forskelle på kvalitative interviews og rundspørger	
Afgrænsning af emne	
Afgrænsning af svarpersoner	
Vinkling: Central påstand formuleres	
Konkretisering: Centrale begreber defineres	
2. Formulering af spørgsmål og svarmuligheder	19
Spørgsmålenes indhold	
Spørgsmålstyper	
Spørgsmålenes karakter	
Spørgsmål og svarperson	
Formulering og tjek af indholdsspørgsmål	
1. Forståelige spørgsmål	
2. Flere spørgsmål i ét	
3. Entydige spørgsmål	
4. Neutrale spørgsmål	
5. Afgrensning i tid og rum	
6. Socialt følsomme spørgsmål	
7. Hypotetiske spørgsmål	
Svarmuligheder	
"Ved ikke"-svar	
Adverbielle kvantifikatorer	
3. Design	50
Spørgeskemaets omfang	
Spørgsmålenes rækkefølge	
Spørgsmål forstås i sammenhængen	

Skal alle spørgsmål besvares?
Rækkefølge af svarmuligheder

4. Udtrækning af stikprøver	56
Forudsætninger for generalisering	
Repræsentativitet: Metoder til udtrækning af stikprøver	
Ikke-repræsentativ udvælgelse	
Simpel tilfældig udvælgelse – i praksis	
5. Test	68
Kognitiv test	
Pilottest	
6. Udsendelse	72
Udsendelsesmetode	
Fortrolighed og anonymitet	
Følgebreve	
7. Databehandling og analyse	76
Optælling af svar i frekvens- og krydstabeller	
Statistisk generalisering af stikprøveresultater	
Metode 1: Beregn statistisk usikkerhed for en <i>andel</i>	
Metode 2: Sammenligning af to <i>andele</i>	
Metode 3: Beregn statistisk usikkerhed for et <i>gennemsnit</i>	
8. Formidling af resultater	100
Ikke-repræsentative undersøgelser	
Repræsentative undersøgelser	
Generelle anbefalinger til formidling af undersøgelser	
Vinkling af undersøgelsens resultater	

9. Kritiske spørgsmål, journalister bør stille til rundspørger	108
Formål med undersøgelsen	
Svarpersoner og udvælgelse	
Svarprocent	
Statistisk usikkerhed	
Formulering af spørgsmål og svarmuligheder	
Tidspunkt for undersøgelsen	
Sammenhæng mellem spørgsmål og konklusioner	
Refererer undersøgelsen sine resultater neutralt?	
Ordbog	114
Litteratur	119