

Indhold

Forord 9

1 Programtyper 13

Live eller redigeret? 14

Talks 15

Nyhedspodcasts 19

Reportage 23

Dokumentar 34

Takeaways 42

2 Værten 43

Hjerne og hjerte 47

Live - også på tape 47

Vejrtrækningen 49

To (eller flere) værter sammen 50

Fortælleren 51

Hvordan bliver man en god vært? 53

Takeaways 61

3	Sproget og speaken	65
	Talesprog	66
	Speak	67
	Stemmen og oplæsningen	68
	Grammatik i et lydmanus	72
	Sproglige billeder	73
	Indtaling	75
	Takeaways	76
4	Interviewet	77
	Forberedelse	81
	Briefing	86
	Spørgeteknik	90
	Interviewroller	93
	Momentinterview	98
	Debriefing	104
	Interview og jura	105
	Takeaways	105
5	Fortællingen	107
	Fiktionens greb	109
	Dramaturgiske modeller	111
	Det serielle	118

Arbejdsmetoder 119
Kulørte sedler giver overblik 127
Fortællertyper 128
Takeaways 131

6 Idéudviklingen 133

Teamwork 137
Kreativitet og inspiration 138
Research 139
Fra løs tanke til idé 143
Nu skal der vælges 147
Idéforfinelse 148
Idéer skal luftes 153
Takeaways 153

7 Konceptet 155

Præsentation af konceptet 159
Formatering 160
Opbygning af koncepter 162
Ophavsret 164
Takeaways 168

8	Fra passion til profit	169
	Sponsorater	171
	Partnerskaber	174
	Events	175
	Crowdfunding og lytterbidrag	177
	Merchandise	178
	Salg til broadcastere	178
	Byg en virksomhed op omkring dit brand	179
	Takeaways	180
9	Gode råd	181
	Tak til	200
	Lytteliste	201
	Litteraturliste	203