

Indhold

Kapitel 1:

Roger Buch og Mette Verner:

Den økonomiske krise og mediernes dækning:

Hvad går galt og kan det blive bedre? 9

Kapitel 2:

Torben M. Andersen:

Finanskrise, arbejdsmarked og økonomisk journalistik 21

Kapitel 3:

Jens Jonatan Steen:

Økonomi: Den monopoliserede meningsdannelse 33

Kapitel 4:

Hans Jørgen Whitta-Jacobsen og John Smidt:

Vismændene og pressen 47

Kapitel 5:

Christen Sørensen:

Krisen: Finansministeriets rolle og journalistikkens 57

Kapitel 6:

Steen Bocian:

Politik og enkeltsager slører konjunkturdækningen 71

Kapitel 7:

Jesper Jespersen:

Økonomien, journalistikken og den udeblevne kritik 91

Kapitel 8:

Lars Andersen og Mikkel Harboe:

Et overset problem og en forfejlet debat:

Hjemlige efterspørgsel og konkurrenceevne 109

Kapitel 9:

Erik Albæk, Arjen van Dalen, Antonis Kalogeropoulos,

Helle Mølgaard Svensson & Claes de Vreese:

Gør vagthunden, når den skal?

Dansk økonomisk journalistik i kølvandet på den økonomiske krise 121

Kapitel 10:

Poul Thøis Madsen:

Syv dødssynder i den økonomiske journalistik 129

Kapitel 11:

Finn Østrup:

Medierne og krisen i pengeinstitutterne 141

Kapitel 12:

Jesper Rangvid:

Regulering af finansielle institutioner og mediernes dækning 159

Kapitel 13:

Ane Arnth Jensen:

Hvor går journalistikken om boligmarkedet fejl

– og hvordan kan dækningen blive bedre? 171

Kapitel 14:*Jens Lunde:*

Godt at vide om boligcykler 183

Kapitel 15:*Eva Parum:*

Verden er blevet en anden: Om erhvervspolitik og journalistik i Danmark 199

Kapitel 16:*Leif Beck Fallesen:*

Medløberne er blevet overdommere 213

Kapitel 17:*Cathrine Kier og Arjen Van Dalen:*

Har finanskrisen sparket liv i kritisk erhvervsjournalistik? 227

Kapitel 18:*Preben Wilhjelm:*

Hvorfor spørger journalister aldrig 243