

INDHOLD

Klik på kapitlets overskrift og gå direkte til siden

At sætte musik til vers – eller omvendt **4**

DE VISUELLE UDTRYKSMIDLER

1. Tekst og billede kan kombineres så virkningen bliver en enhed **7**
2. Rubins vase: sådan virker billeder **13**
3. Visuelle budskaber formidles på opmærksomhedsflader **17**
4. Billeder har tre slags indhold **21**
5. Billeder kan være fotografiske, figurative eller nonfigurative.
De kan også være symbolske **24**

SAMMENSÆTNING AF FLERE VISUELLE UDTRYK

6. Når tekst og billede passer sammen, danner de et argument **53**
7. Et billede kan være data for mange påstande **68**
8. Sådan fremstiller man billedargumenter **79**
9. Tre modeksempler med data i hver sin billedtype,
gennemgået nøje **91**

OM BAGGRUNDEN FOR BILLEDARGUMENTER OG MULTIMODAL LÆSNING

10. EYETRACK-forsøget, som gav idéen til billedargumenter **111**
11. Hvad kan man, når man kan læse **119**
12. Dynamiske billeder – video f.eks. – læses ikke som statiske **135**
13. Billeder uden tekst, tekst uden billeder **141**
14. Epilog **145**
15. To øvelser **147**

Litteratur & illustrationer **148**

Om forfatteren **151**