

# Indhold

## Præmis

Arven efter Danielsen .....	8
Portræt af et nybyggeri .....	11

## 1. Den gode tv-historie

Tesen & antitesen .....	14
Noget på spil .....	19
Virkeligheden er konkret .....	26

## 2. Tv-historiernes struktur

Tv-historien på formel .....	34
Præmisfasens DNA .....	42
Sync i præmisfasen .....	46
Indhold og form i præmisfasen .....	52
Konsekvensfasens DNA .....	58
Sync i konsekvensfasen .....	65
Indhold og form i konsekvensfasen .....	73
Perspektivfasens DNA .....	80
Sync i perspektivfasen .....	84
Indhold og form i perspektivfasen .....	88
Den skeptiske fortæller .....	93
De andre modeller .....	95

## 3. Det strategiske redskab

Den skarpe struktur .....	104
Antallet af syncer .....	108
Antallet af kilder .....	114
Syncernes funktion .....	121

## 4. Tv-historiernes typologi

Plot & personer .....	128
Den handlingsløse bipersonhistorie .....	137
Den handlingsløse hovedpersonhistorie .....	151
Den handlingsbaserede hovedpersonhistorie .....	165
Den handlingsbaserede bipersonhistorie .....	181
Den operationelle model .....	194

## 5. Tv er signaler

Det klare signal .....	206
Signal i billederne .....	211

Signal i lyden .....	216
Signal i speak .....	220

## **6. Før optagelsen**

Lige før startsnoren .....	224
Nyhedsudsendelsens skelet .....	225
Det begynder med en idé .....	229
Nyhedsudsendelsens anatomi .....	231
Indhold skal opleves .....	236
Research til tv .....	241

## **7. Under optagelsen**

Den afgørende fase .....	252
Den autentiske historie .....	253
På optagelse i marken .....	265
Den præcise sync .....	274
De levende billeder .....	282
Den naturlige lyd .....	288

## **8. Efter optagelsen**

Sandhedens time .....	292
Det skarpe manuskript .....	293
Den sidste finpudsning .....	304
De første og sidste ord .....	313

## **9. Det unikke**

Fabelagtigt fjernsyn .....	318
Lækkerier i fortællingen .....	319
Den fortællemæssige idé .....	324
Den konceptuelle fortælling .....	331

## **10. Slutning**

Stålsat og taknemmelig .....	336
Kreditering .....	339
Ordliste .....	340