

Indledning 9

KAPITEL 1

Sociale medier i historisk rids 13

Sociale medier 14

Sociale medier gennem historien 16

Mediers udbredelse og domesticering 20

Medier som et tveægget sværd 22

Sociale medier og digitale sociale medier 24

Forslag til videre læsning 25

KAPITEL 2

Digitale sociale medier 27

Digitale sociale medier de første år 29

De senere digitale sociale medier fra fællesskaber til netværk 32

Den engelsksprogede dominans og de andre 36

Fra pull til push 37

Et katalog over digitale sociale medier 38

Definitioner af sociale medier 41

Forslag til videre læsning 42

KAPITEL 3

Online kommunikation vs. offline kommunikation 45

Kroppens funktioner i kommunikation 45

Emotikoner og emojis 47

Kollapset mellem online og offline 50

Forslag til videre læsning 54

KAPITEL 4

Social identitet 57

Medier og identitet 57

Digitale medier og identitet 59

Netværk, fællesskab og identitet 62

De sociale mediers nye situationer og identitet 65

Sammenhængende social adfærd 67

De unge og det skrøbelige identitetsprojekt 71

Forslag til videre læsning 73

KAPITEL 5

Risici 75

Mobning 75

Afhængighed 77

Digitale fotografier 80

Forslag til videre læsning 87

KAPITEL 6

Digitale sociale medier private eller offentlige? 89

Offentligt og privat 90

Privat og offentligt til forhandling 92

At navigere i tvetydige sociale situationer 95

At tilpasse indhold mindste fællesnævner og tavshedsspiralen 96

Privathed afhænger af relationer som bliver mere og mere tvetydige 99

Overvågning, undervågning, sammenvågning 99

Forslag til videre læsning 104

KAPITEL 7

Deling på internettet 107

Kommunikation en til en vs. mange til mange 107

Facebook som metamedie 110

Twitter det decentrale nyhedsmedie 111

Det virale berømtheder og kampen om opmærksomhed 113

Spredning og stickiness 116

Delingens tidsalder 119

Forslag til videre læsning 120

KAPITEL 8

Kognition, undervisning og læring 121

Første fase: Distraktion, afhængighed og multitasking 123

Anden fase: De sociale medier tages i brug 126

Tredje fase: Undervisningen inddrager omverdenen og bliver tidssvarende 128

Undervisning og det nye mediesamfund 131

Forslag til videre læsning 132

KAPITEL 9

Organisationer og virksomheder 133

Fordele ved intern brug af sociale medier 134

Fordele ved eksternt brug af sociale medier 136

Barrierer og problemer 138

Hvad kan organisationerne gøre? 142

Forslag til videre læsning 143

KAPITEL 10

Nyheder og journalistik 147

Nyheder er ikke nyt 147

Mellemmændenes død og borgerjournalistikkens indtog 150

Sociale medier og journalister 152

Hvad hitter på de sociale medier? Nyhedsværdighed resultater fra danske undersøgelser 155

Borgernes indtog i nyhedskredsløbet? 157

Social nyhedsdeling fra en søgekultur til en filterkultur 158

De sociale medier og journalistikkens fremtid 160

Forslag til videre læsning 162

KAPITEL 11

Digitale sociale medier og politik 165

Nye medier og det politiske 165

Sociale medier og aktivisme 169

Valg og sociale medier 172

Sociale medier og politisk dialog 177

Hvem deltager egentlig på de sociale medier? 178

Sociale mediers politiske potentiale 179

Forslag til videre læsning 180

Indeks 183