

# Indhold

## **FORORD 6**

## **INDLEDNING 8**

## **DEL 1 DET TEORETISKE FUNDAMENT 15**

- 1.1** Kommunikationsmodellen 16
- 1.2** To måder at tænke på 20
- 1.3** Perception af visuelle budskaber 22
- 1.4** Når vi læser 28
- 1.5** Semiotik 29
- 1.6** Multimodalitet 31
- 1.7** Billedretorik 36
- 1.8** Tegneserien og ”det tredje sprog” 41
- 1.9** Skalpellen og haglgeværet 49
- 1.10** En trinløs skala over visuelle virkemidler 63

## **DEL 2 VÆRKTØJSKASSEN 69**

- 2.1** Billedtyper 70
- 2.2** Fotografi 75
- 2.3** Illustration 110
- 2.4** Infografik og datavisualisering 128
- 2.5** Makrotypografi: Når teksten bliver til billeder 156
- 2.6** Mikrotypografi: Læselighed frem for alt 168

## **DEL 3 ARBEJDSMETODE 175**

- 3.1** Maestro-metoden: Planlægning og skitsering af visuel journalistik 176
- 3.2** Skitseringsteknik 184
- 3.3** Layout og visuelt hierarki 190
- 3.4** Farvebrug 210
- 3.5** Moodboards: En praktisk metode til at kommunikere ideer og koncepter 220

## **DEL 4 DIGITALE PLATFORME 225**

- 4.1** Kampen om vores opmærksomhed er endnu større på nettet 226
- 4.2** Videojournalistik 231
- 4.3** Grafik på digitale platforme 248
- 4.4** Lange digitale formater 256

## **AFRUNDING 10 GODE RÅD TIL DEN VISUELLE JOURNALIST 263**

## **LITTERATUR 268**

## **BILLEDKREDITERINGER 272**